

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Ecuador

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.260	▼ -4%	▼ -1%
Campañas	3.586	▼ -6%	▼ -3%
Creatividades	208.775	▲ 2%	▲ 2%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Software	10,49%	▲ 43%	▼ -3%
Cultura	10,17%	▲ 29%	▲ 46%
Universidades	5,67%	▲ 19%	▼ -20%
Vestuario Deportivo	5,27%	▲ 146%	▲ 567%
Servicios de Empresa	4,73%	▲ 78%	▲ 19%
Medios de Comunicación	3,42%	▼ -36%	▼ -46%
Tiendas Online	3,17%	▼ -13%	▲ 47%
Telecomunicaciones	2,96%	▲ 26%	▲ 1%
Aerolíneas	2,93%	▲ 236%	▲ 75%
Farmacias	2,69%	▲ 57%	▲ 106%
Automóviles	2,54%	▼ -39%	▼ -29%
Materiales de	2,36%	▲ 93%	▲ 131%
Fundaciones	2,23%	▲ 64%	▲ 445%
Medicamentos	2,00%	▲ 27%	▲ 69%
Electrónica	1,74%	▲ 288%	▲ 29%
Cuidados del Cuerpo	1,71%	▼ -18%	▼ -28%
Bebidas	1,65%	▲ 2337%	▲ 644%
Muebles	1,63%	▲ 37%	▲ 35%
Educación	1,59%	▲ 172%	▲ 66%
Bancos	1,59%	▲ 10%	▼ -9%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.