

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.211	▲ 3%	▼ -6%
Campañas	2.073	▼ -2%	▼ -15%
Creatividades	196.606	▼ -13%	▼ -3%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	10,35%	▼ -2%	▼ -12%
Telecomunicaciones	10,31%	▼ -62%	▲ 40%
Restaurantes	7,80%	▲ 23%	▼ -29%
Software	6,98%	▲ 16%	▲ 11%
Electrónica	5,40%	▲ 42%	▲ 757%
Supermercados	4,06%	▼ -30%	▼ -39%
Cursos	4,02%	▲ 10%	▲ 7%
Corporaciones y	3,91%	▲ 772%	▲ 673%
Universidades	3,31%	▲ 78%	▲ 48%
Videojuegos	3,20%	▼ -5%	▼ -6%
Bancos	2,38%	▼ -48%	▲ 57%
Laboratorios Salud	2,29%	▲ 51%	▼ -7%
Inversiones	2,29%	▲ 22%	▲ 1%
Tiendas Online	2,25%	▼ 0%	▼ -57%
Medios de Comunicación	2,20%	▲ 11%	▼ -30%
Interés Público	2,03%	▲ 53%	▲ 36%
Servicios de Empresa	1,87%	▲ 50%	▼ -20%
Seguros y Previsión	1,79%	▲ 41%	▲ 9%
Aerolíneas	1,52%	▲ 1354%	▲ 182%
Electrodomésticos	1,51%	▲ 46%	▲ 191%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.