

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



España

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2		Variación % Vs Semana 3	
Marcas	7.216	▼	-3%	▼	-3%
Campañas	14.258	▼	-6%	▼	-6%
Creatividades	785.008	▼	-6%	▼	-7%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2		Variación % Vs Semana 3	
Tiendas Online	16,23%	▲	27%	▲	369%
Telecomunicaciones	8,20%	▼	-16%	▲	12%
Automóviles	6,55%	▲	47%	▲	153%
Bancos	5,33%	▲	7%	▼	-10%
Medios de Comunicación	4,88%	▲	15%	▲	57%
Fundaciones	4,27%	▼	-19%	▲	8%
Servicios de Empresa	4,25%	▼	-31%	▼	-9%
Electrónica	4,20%	▲	56%	▲	15%
Software	4,04%	▼	-21%	▼	-22%
Seguros y Previsión	2,49%	▼	-13%	▼	-20%
Supermercados	2,43%	▼	-15%	▼	-18%
Interés Público	1,90%	▼	-36%	▼	-40%
Energía	1,81%	▼	-2%	▼	-6%
Electrodomésticos	1,64%	▼	-35%	▼	-54%
Moda	1,61%	▼	-35%	▼	-44%
Cultura	1,51%	▲	7%	▲	1%
Libros	1,34%	▲	16%	▼	-6%
Inversiones	1,23%	▲	94%	▲	23%
Juegos	1,22%	▲	30%	▲	106%
Videojuegos	1,15%	▼	-26%	▼	-7%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.