

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.447	▼ -4%	▼ -6%
Campañas	2.675	▼ -12%	▼ -15%
Creatividades	161.828	▼ -5%	▼ -2%

Industrias	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	7,48%	▼ -3%	▲ 46%
Electrónica	7,38%	▲ 391%	▲ 686%
Belleza e Higiene	6,84%	▲ 45%	▲ 530%
Software	6,54%	▲ 17%	▲ 30%
Bancos	5,70%	▼ -17%	▼ -3%
Restaurantes	4,74%	▲ 3%	▲ 5%
Retail	4,21%	▲ 18%	▲ 82%
Supermercados	3,91%	▼ -48%	▼ -19%
Hospitales	3,38%	▲ 51%	▲ 86%
Electrodomésticos	2,96%	▲ 26%	▲ 72%
Medios de Comunicación	2,91%	▼ -33%	▼ -33%
Videojuegos	2,47%	▲ 5%	▲ 29%
Accesorios Automóviles	2,35%	▲ 4%	▲ 16%
Universidades	1,98%	▼ -26%	▼ -55%
Tiendas Online	1,87%	▼ -39%	▼ -51%
Galletas	1,56%	▲ 92%	▲ 75%
Educación	1,47%	▲ 26%	▲ 13%
Informática	1,39%	▲ 2%	▼ -47%
Muebles	1,36%	▼ -11%	▲ 3%
Mascotas	1,26%	▲ 213%	▲ 162%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.