

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.551	▼ -5%	▼ -21%
Campañas	3.399	▼ -37%	▼ -38%
Creatividades	95.049	▼ -7%	▼ -29%

Industrias Impression Share

	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Medios de Comunicación	16,88%	▲ 96%	▲ 308%
Aperitivos	12,81%	▲ 51%	▲ 93%
Software	8,42%	▲ 9%	▲ 15%
Servicios de Empresa	7,10%	▲ 8%	▲ 17%
Telecomunicaciones	5,55%	▲ 72%	▼ -15%
Esoterismo	3,71%	▼ -15%	▼ -12%
Bancos	2,57%	▲ 29%	▼ -32%
Seguros y Previsión	2,17%	▲ 142%	▲ 159%
Universidades	2,13%	▼ -22%	▲ 13%
Cine	1,99%	▼ -33%	▲ 114%
Moda	1,80%	▼ -23%	▼ -16%
Videojuegos	1,76%	▼ -31%	▲ 13%
Sistemas de Seguridad	1,76%	▼ -30%	▲ 455%
Cultura	1,68%	▲ 253%	▲ 92%
Electrónica	1,65%	▼ -33%	▼ -60%
Automóviles	1,49%	▲ 51%	▲ 114%
Turismo	1,42%	▼ -4%	▲ 234%
Hoteles	1,35%	▼ -9%	▲ 19%
Vestuario Deportivo	1,27%	▲ 12%	▲ 114%
Informática	1,19%	▼ -21%	▼ -9%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.