

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Chile

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.274	▼ -6%	▼ -4%
Campañas	7.486	▼ -8%	▼ -6%
Creatividades	339.780	▼ -7%	▼ -7%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	8,62%	▼ -33%	▼ -26%
Telecomunicaciones	8,60%	▲ 94%	▲ 60%
Tiendas Online	5,31%	▼ -23%	▲ 21%
Supermercados	5,09%	▼ -10%	▼ -18%
Automóviles	4,82%	▼ -2%	▼ -10%
Transacciones	3,84%	▲ 66%	▲ 142%
Servicios de Empresa	3,65%	▲ 40%	▲ 31%
Medios de Comunicación	3,50%	▲ 19%	▲ 7%
Universidades	2,85%	▲ 23%	▲ 16%
Electrónica	2,59%	▲ 80%	▼ -14%
Software	2,51%	▲ 6%	▲ 6%
Interés Público	2,40%	▼ -24%	▼ -25%
Bancos	2,17%	▼ -32%	▼ -11%
Bricolaje Hogar	1,91%	▲ 111%	▲ 35%
Inmobiliarias	1,86%	▼ -8%	▼ -22%
Equipo Informáticos	1,82%	▼ -46%	▼ -44%
Seguros y Previsión	1,78%	▼ -36%	▼ -38%
Lotería	1,64%	▲ 37%	▲ 9%
Gaseosas	1,61%	▲ 110%	▲ 10%
Consultorías	1,49%	▲ 101%	▲ 27%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |  
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.