

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

| | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas | 2.658 | ▼ -9% | ▼ -9% |
| Campañas | 5.911 | ▼ -24% | ▼ -27% |
| Creatividades | 275.617 | ▼ -10% | ▼ -7% |

Industrias Impression Share

| Industria | Impression Share | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| Telecomunicaciones | 13,21% | ▲ 9% | ▲ 26% |
| Electrónica | 11,64% | ▲ 36% | ▲ 65% |
| Software | 6,03% | ▲ 16% | ▼ -22% |
| Videojuegos | 3,73% | ▼ -38% | ▼ -26% |
| Retail | 3,70% | ▲ 17% | ▲ 31% |
| Educación | 3,60% | ▲ 35% | ▼ -44% |
| Tiendas Online | 3,42% | ▼ -27% | ▼ -21% |
| Universidades | 3,28% | ▲ 6% | ▲ 7% |
| Electrodomésticos | 3,07% | ▼ -17% | ▼ -22% |
| Juegos | 3,01% | ▼ -27% | ▲ 71% |
| Aerolíneas | 2,97% | ▼ -26% | ▼ -31% |
| Supermercados | 2,92% | ▲ 71% | ▲ 74% |
| Medios de Comunicación | 2,35% | ▲ 9% | ▼ -19% |
| Consultorías | 1,99% | ▲ 38% | ▲ 53% |
| Fundaciones | 1,82% | ▲ 43% | ▲ 369% |
| Cultura | 1,75% | ▼ -6% | ▲ 91% |
| Equipo Informáticos | 1,59% | ▼ -13% | ▼ -30% |
| Seguros y Previsión | 1,53% | ▼ -3% | ▲ 11% |
| Servicios de Empresa | 1,47% | ▼ -13% | ▼ -47% |
| Interés Público | 1,40% | ▲ 16% | ▲ 14% |

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.