

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.658	▼ -9%	▼ -9%
Campañas	5.911	▼ -24%	▼ -27%
Creatividades	275.617	▼ -10%	▼ -7%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	13,21%	▲ 9%	▲ 26%
Electrónica	11,64%	▲ 36%	▲ 65%
Software	6,03%	▲ 16%	▼ -22%
Videojuegos	3,73%	▼ -38%	▼ -26%
Retail	3,70%	▲ 17%	▲ 31%
Educación	3,60%	▲ 35%	▼ -44%
Tiendas Online	3,42%	▼ -27%	▼ -21%
Universidades	3,28%	▲ 6%	▲ 7%
Electrodomésticos	3,07%	▼ -17%	▼ -22%
Juegos	3,01%	▼ -27%	▲ 71%
Aerolíneas	2,97%	▼ -26%	▼ -31%
Supermercados	2,92%	▲ 71%	▲ 74%
Medios de Comunicación	2,35%	▲ 9%	▼ -19%
Consultorías	1,99%	▲ 38%	▲ 53%
Fundaciones	1,82%	▲ 43%	▲ 369%
Cultura	1,75%	▼ -6%	▲ 91%
Equipo Informáticos	1,59%	▼ -13%	▼ -30%
Seguros y Previsión	1,53%	▼ -3%	▲ 11%
Servicios de Empresa	1,47%	▼ -13%	▼ -47%
Interés Público	1,40%	▲ 16%	▲ 14%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.