

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



México

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	5.390	▼ -5%	▼ -3%
Campañas	12.441	▼ -16%	▼ -16%
Creatividades	532.992	▼ -10%	▼ -3%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	20,00%	▼ -2%	▼ -20%
Interés Público	5,71%	▼ -20%	▼ -13%
Software	4,89%	▼ -8%	▼ -17%
Telecomunicaciones	4,76%	▼ -7%	▲ 36%
Medios de Comunicación	4,45%	▼ -22%	▼ -43%
Supermercados	3,14%	▲ 23%	▲ 22%
Tarjetas Financieras	3,12%	▲ 96%	▲ 87%
Bancos	2,69%	▲ 31%	▼ -28%
Gaseosas	2,46%	▼ -20%	▼ -5%
Automóviles	2,22%	▼ -38%	▲ 9%
Retail	2,04%	▼ -24%	▲ 7%
Relojería	1,79%	▲ 20%	▼ -33%
Bricolaje Hogar	1,74%	▲ 11%	▼ -27%
Videojuegos	1,70%	▲ 1%	▼ -33%
Servicios Financieros	1,59%	▼ -40%	▼ -59%
Electrónica	1,50%	▲ 42%	▼ -33%
Concesionarias	1,46%	▼ -58%	▼ -84%
Educación	1,40%	▲ 130%	▲ 50%
Juegos	1,28%	▼ -5%	▼ -55%
Hogar	1,22%	▲ 33%	▼ -20%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.