

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	920	▼ -9%	▼ -7%
Campañas	1,776	▼ -6%	▼ -6%
Creatividades	241.224	▼ -8%	▲ 16%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	10,13%	▲ 149%	▲ 265%
Medios de Comunicación	8,14%	▲ 2%	▲ 15%
Telecomunicaciones	6,61%	▼ -19%	▼ -43%
Supermercados	5,73%	▲ 47%	▲ 20%
Universidades	5,18%	▲ 180%	▲ 224%
Software	4,71%	▼ -15%	▼ -28%
Cultura	4,14%	▲ 8%	▼ -36%
Gaseosas	3,97%	▲ 26%	▲ 18%
Materiales de	3,76%	▲ 8%	▲ 56%
Fundaciones	3,52%	▲ 33%	▲ 190%
Relojería	2,69%	▼ -32%	▼ -32%
Electrodomésticos	2,63%	▼ -34%	▲ 31%
Educación	2,58%	▲ 38%	▲ 315%
Tiendas Online	2,46%	▲ 25%	▼ -5%
Hoteles	2,31%	▲ 22%	▲ 88%
Ópticas	2,11%	▼ -31%	▼ -10%
Bancos	1,79%	▲ 2%	▼ -23%
Alimentación	1,68%	▲ 341%	▲ 105%
Empresa Multimarca	1,55%	▲ 74%	▲ 158%
Restaurantes	1,52%	▼ -21%	▼ -34%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.