

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



| General | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|-------------------------|-------------------------|
| Marcas | 1.560 | ▼ -6% | ▼ -9% |
| Campañas | 2.877 | ▼ -5% | ▼ -9% |
| Creatividades | 181.613 | ▲ 1% | ▲ 2% |

| Industrias | Impression Share | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| Telecomunicaciones | 8,14% | ▼ -17% | ▼ -1% |
| Supermercados | 6,56% | ▼ -38% | ▲ 26% |
| Inmobiliarias | 6,44% | ▲ 7% | ▼ -4% |
| Tiendas Online | 6,08% | ▲ 12% | ▲ 22% |
| Bancos | 4,98% | ▼ -19% | ▲ 145% |
| Electrónica | 4,57% | ▲ 21% | ▲ 287% |
| Moda | 3,70% | ▲ 12% | ▼ -15% |
| Software | 3,65% | ▲ 2% | ▼ -12% |
| Videojuegos | 3,30% | ▲ 16% | ▲ 27% |
| Servicios de Empresa | 3,28% | ▲ 19% | ▼ -7% |
| Medios de Comunicación | 3,18% | ▼ -16% | ▼ -23% |
| Restaurantes | 2,22% | ▼ -28% | ▼ -38% |
| Cultura | 2,15% | ▼ -37% | ▼ -50% |
| Retail | 2,13% | ▼ -9% | ▼ -41% |
| Muebles | 2,06% | ▲ 168% | ▲ 58% |
| Electrodomésticos | 1,67% | ▼ -42% | ▼ -67% |
| Servicios Financieros | 1,49% | ▲ 3% | ▲ 7% |
| Concesionarias | 1,41% | ▼ -25% | ▼ -46% |
| Farmacias | 1,32% | ▲ 74% | ▼ -27% |
| Medicamentos | 1,28% | ▲ 70% | ▲ 31% |

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.