

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	925	▼ -2%	▼ -12%
Campañas	1.670	▲ 2%	▼ -8%
Creatividades	125.955	▼ -11%	▼ -13%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Electrodomésticos	8,64%	▼ -1%	▼ -5%
Servicios de Empresa	7,20%	▲ 9%	▼ 0%
Tiendas Online	6,58%	▲ 5%	▲ 1%
Telecomunicaciones	5,62%	▼ -48%	▼ -3%
Software	4,59%	▲ 39%	▼ -37%
Medios de Comunicación	4,49%	▼ -13%	▼ -26%
Bancos	3,47%	▼ -17%	▼ -10%
Cervezas	3,42%	▲ 18%	▲ 43%
Automóviles	3,33%	▲ 7%	▼ -15%
Educación	3,10%	▲ 61%	▼ -15%
Deporte y Tiempo Libre	2,85%	▼ -48%	▼ -23%
Universidades	2,71%	▲ 13%	▼ -3%
Hogar	2,42%	▲ 10%	▲ 81%
Supermercados	2,18%	▼ -18%	▼ -18%
Concesionarias	1,99%	▲ 11%	▲ 18%
Videojuegos	1,72%	▲ 25%	▼ -40%
Transacciones	1,64%	▲ 12%	▲ 47%
Laboratorios Salud	1,50%	▼ -4%	▲ 71%
Fundaciones	1,47%	▼ -24%	▲ 24%
Muebles	1,41%	▼ -35%	▼ -16%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.