

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online

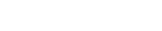


Puerto Rico

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.062	▼ -2%	▼ -3%
Campañas	4.168	▼ -30%	▼ -31%
Creatividades	93.193	▼ -4%	▼ -10%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Medios de Comunicación	 13,50%	▲ 42%	▲ 142%
Servicios de Empresa	 12,31%	▲ 6%	▼ -7%
Software	 5,22%	▼ -2%	▼ -13%
Servicios Financieros	 4,61%	▼ -5%	▼ -19%
Concesionarias	 4,47%	▲ 9%	▲ 8%
Esoterismo	 3,15%	▼ -8%	▼ -33%
Medicamentos	 3,02%	▲ 4%	▼ -10%
Videojuegos	 2,97%	▼ -28%	▲ 38%
Sistemas de Seguridad	 2,80%	▼ -30%	▲ 53%
Bancos	 2,69%	▲ 37%	▲ 42%
Universidades	 2,17%	▲ 59%	▲ 6%
Telecomunicaciones	 2,07%	▲ 66%	▲ 3%
Restaurantes	 2,07%	▼ -21%	▼ -33%
Belleza e Higiene	 1,95%	▲ 90%	▲ 203%
Automóviles	 1,82%	▼ -6%	▲ 27%
Fundaciones	 1,66%	▲ 92%	▲ 64%
Energía Doméstica	 1,61%	▼ -1%	▼ -19%
Hoteles	 1,59%	▲ 1%	▼ -18%
Cursos	 1,45%	▼ -9%	▼ -15%
Laboratorios Salud	 1,42%	▲ 68%	▲ 138%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |  
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.