

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.880	▲ 4%	▲ 9%
Campañas	3.214	▲ 1%	▲ 7%
Creatividades	213.759	▲ 7%	▲ 11%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	 21,57%	▲ 2%	▲ 42%
Consultorías	 4,90%	▲ 14%	▼ -3%
Electrónica	 4,42%	▲ 39%	▲ 49%
Muebles	 4,27%	▲ 88%	▲ 317%
Bancos	 3,35%	▼ -11%	▼ -24%
Automóviles	 2,60%	▼ -3%	▼ -16%
Servicios de Empresa	 2,40%	▼ -6%	▼ -7%
Artículos Deportivos	 2,37%	▲ 63%	▼ -13%
Software	 2,28%	▼ -1%	▼ -11%
Concesionarias	 2,24%	▲ 40%	▲ 139%
Materiales de	 2,13%	▼ -16%	▲ 1%
Accesorios Automóviles	 2,12%	▲ 21%	▲ 238%
Electrodomésticos	 2,08%	▲ 9%	▲ 165%
Servicios Financieros	 1,71%	▼ -23%	▲ 22%
Cursos	 1,67%	▼ -11%	▲ 14%
Retail	 1,62%	▼ -13%	▼ -22%
Medios de Comunicación	 1,49%	▲ 40%	▲ 25%
Decoración	 1,29%	▲ 41%	▲ 35%
Supermercados	 1,19%	▼ -29%	▼ -20%
Universidades	 1,17%	▲ 20%	▲ 30%

Semana 1: 20 de diciembre a 26 de diciembre | Semana 2: 13 de diciembre a 19 de diciembre |
Semana 3: 6 de diciembre a 12 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.