

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.719	▼ -2%	▼ -1%
Campañas	9.772	▼ -3%	▼ -3%
Creatividades	424.391	▲ 1%	▲ 1%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	17,52%	▲ 23%	▲ 13%
Medios de Comunicación	4,92%	▼ -21%	▼ -26%
Supermercados	4,69%	▲ 28%	▲ 8%
Interés Público	4,10%	▲ 12%	▲ 6%
Software	3,81%	▲ 49%	▲ 16%
Telecomunicaciones	3,19%	▲ 36%	▲ 0%
Automóviles	2,94%	▲ 20%	▲ 13%
Videojuegos	2,88%	▲ 136%	▲ 161%
Retail	2,81%	▲ 45%	▲ 120%
Bricolaje Hogar	2,64%	▲ 6%	▼ -2%
Bancos	2,38%	▼ -11%	▼ -22%
Electrónica	1,99%	▼ -11%	▲ 6%
Hospitales	1,99%	▲ 71%	▲ 202%
Accesorios Automóviles	1,55%	▲ 41%	▲ 89%
Hogar	1,42%	▲ 54%	▲ 130%
Muebles	1,40%	▼ -30%	▲ 22%
Seguros y Previsión	1,33%	▲ 24%	▲ 49%
Inmobiliarias	1,24%	▼ -7%	▲ 29%
Belleza e Higiene	1,22%	▲ 6%	▲ 163%
Servicios de Empresa	1,16%	▼ -25%	▼ -36%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.