

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Brasil

General

| | # Semana 1 | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|---------------|------------|----------------------------|----------------------------|
| Marcas | 5.465 | ▼ -2% | ▼ -11% |
| Campañas | 13.859 | ▼ -5% | ▼ -15% |
| Creatividades | 368.468 | ▼ -6% | ▼ -9% |

Industrias Impression Share

| | | Variación % Vs Semana 2 | Variación % Vs Semana 3 |
|------------------------|--------|----------------------------|----------------------------|
| Tiendas Online | 20,40% | ▼ -9% | ▲ 0% |
| Retail | 6,30% | ▲ 55% | ▲ 24% |
| Automóviles | 5,75% | ▲ 4% | ▲ 22% |
| Software | 4,41% | ▼ -19% | ▼ -26% |
| Bancos | 3,42% | ▼ -15% | ▼ -14% |
| Servicios de Empresa | 3,06% | ▼ -24% | ▼ -17% |
| Juegos | 2,60% | ▲ 9% | ▲ 36% |
| Telecomunicaciones | 2,49% | ▲ 8% | ▼ -21% |
| Medios de Comunicación | 2,45% | ▼ -19% | ▼ -29% |
| Moda | 2,12% | ▲ 80% | ▲ 94% |
| Higiene Hogar | 2,07% | ▼ -31% | ▲ 33% |
| Artículos Deportivos | 1,95% | ▼ -19% | ▼ -20% |
| Materiales de | 1,92% | ▲ 145% | ▲ 44% |
| Vestuario Deportivo | 1,65% | ▲ 19% | ▲ 17% |
| Bricolaje Hogar | 1,54% | ▼ -4% | ▼ -12% |
| Electrónica | 1,35% | ▲ 25% | ▼ -6% |
| Inmobiliarias | 1,35% | ▼ -7% | ▼ -34% |
| Fundaciones | 1,16% | ▲ 13% | ▼ -39% |
| Vestuario Online | 1,09% | ▼ -14% | ▼ -32% |
| Educación | 1,00% | ▲ 45% | ▼ -7% |

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.