

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	4.997	▲ 3%	▼ -3%
Campañas	11.523	▼ -7%	▼ -11%
Creatividades	596.084	▲ 4%	▲ 2%

Industrias	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	11,55%	▼ -18%	▼ -16%
Software	6,80%	▼ -13%	▼ -31%
Bancos	5,77%	▲ 10%	▲ 152%
Educación	4,18%	▼ -18%	▼ -16%
Supermercados	4,17%	▲ 27%	▼ -18%
Telecomunicaciones	4,14%	▲ 0%	▼ -12%
Interés Público	3,35%	▲ 67%	▲ 83%
Electrónica	3,35%	▲ 190%	▲ 51%
Servicios de Empresa	3,28%	▼ -13%	▲ 6%
Videojuegos	2,96%	▲ 17%	▲ 62%
Medios de Comunicación	2,91%	▼ -30%	▼ -37%
Electrodomésticos	2,79%	▼ -10%	▼ -33%
Muebles	2,01%	▼ -19%	▼ -12%
Retail	1,71%	▼ -7%	▲ 22%
Juegos	1,53%	▼ -14%	▲ 0%
Universidades	1,39%	▼ -45%	▼ -62%
Vestimenta	1,37%	▲ 4%	▼ -22%
Deporte y Tiempo Libre	1,37%	▼ -38%	▼ -37%
Cursos de Idiomas	1,21%	▲ 7%	▲ 7%
Consultorías	1,16%	▼ -3%	▲ 7%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.