

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Costa Rica

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.888	▲ 0%	▼ -5%
Campañas	3.762	▲ 7%	▲ 1%
Creatividades	283.425	▼ -2%	▼ -5%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	11,16%	▲ 4%	▲ 34%
Software	7,26%	▲ 12%	▲ 10%
Supermercados	5,79%	▲ 11%	▼ -4%
Bancos	4,86%	▼ -12%	▲ 3%
Telecomunicaciones	4,81%	▼ -12%	▼ -34%
Automóviles	4,54%	▲ 18%	▲ 55%
Retail	4,50%	▼ -25%	▼ -52%
Seguros y Previsión	3,70%	▼ -30%	▼ -8%
Universidades	3,49%	▼ -40%	▼ -42%
Medios de Comunicación	2,98%	▼ -5%	▲ 11%
Esoterismo	1,87%	▼ -2%	▲ 21%
Alimentos Frescos	1,76%	▲ 1530%	▲ 9474%
Ópticas	1,75%	▲ 15%	▼ -9%
Lotería	1,65%	▲ 123%	▲ 196%
Servicios de Empresa	1,53%	▼ -35%	▼ -18%
Inmobiliarias	1,53%	▼ -36%	▼ -16%
Fundaciones	1,47%	▲ 308%	▲ 129%
Electrónica	1,43%	▼ -35%	▼ -52%
Alimentación	1,37%	▲ 77%	▲ 18%
Cultura	1,32%	▼ -41%	▼ -39%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.