

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Ecuador

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.349	▲ 3%	▼ -5%
Campañas	3.799	▲ 3%	▼ -5%
Creatividades	205.121	▼ 0%	▲ 2%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Cultura	8,77%	▲ 11%	▼ -39%
Software	8,26%	▼ -32%	▼ -36%
Medios de Comunicación	6,01%	▼ -16%	▼ -14%
Universidades	5,38%	▼ -33%	▼ -37%
Automóviles	4,70%	▲ 17%	▼ -10%
Tiendas Online	4,09%	▲ 68%	▼ -37%
Servicios de Empresa	3,00%	▼ -33%	▼ -18%
Telecomunicaciones	2,65%	▼ -20%	▼ -66%
Vestuario Deportivo	2,43%	▲ 172%	▲ 672%
Cuidados del Cuerpo	2,35%	▼ -12%	▲ 176%
Centros Comerciales	2,16%	▲ 35%	▲ 17%
Relojería	2,04%	▲ 7%	▲ 41%
Farmacias	1,93%	▲ 31%	▼ -6%
Concesionarias	1,80%	▲ 57%	▲ 44%
Medicamentos	1,79%	▲ 34%	▲ 28%
Consultorías	1,75%	▲ 6%	▼ -57%
Tarjetas Financieras	1,64%	▼ -45%	▼ -58%
Bancos	1,64%	▼ -17%	▼ -18%
Material Industrial	1,59%	▲ 23%	▲ 157%
Inversiones	1,57%	▲ 104%	▲ 42%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.