

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.177	▼ -9%	▼ -17%
Campañas	2.122	▼ -13%	▼ -21%
Creatividades	225.971	▲ 12%	▲ 14%

Industrias	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	24,57%	▲ 272%	▲ 81%
Retail	9,42%	▼ -11%	▼ -17%
Restaurantes	5,70%	▼ -42%	▼ -36%
Software	5,38%	▼ -5%	▼ -16%
Supermercados	5,22%	▼ -13%	▼ -9%
Bancos	4,08%	▲ 200%	▲ 255%
Electrónica	3,42%	▲ 506%	▲ 151%
Cursos	3,28%	▼ -3%	▼ -3%
Videojuegos	3,02%	▼ -1%	▲ 52%
Tiendas Online	2,01%	▼ -57%	▼ -69%
Moda	1,97%	▼ -30%	▲ 90%
Cultura	1,90%	▼ -37%	▼ -38%
Medios de Comunicación	1,77%	▼ -37%	▼ -40%
Inversiones	1,68%	▼ -17%	▲ 15%
Universidades	1,67%	▼ -17%	▼ -51%
Laboratorios Salud	1,36%	▼ -38%	▲ 35%
Interés Público	1,19%	▼ -11%	▼ -32%
Seguros y Previsión	1,14%	▼ -22%	▼ -29%
Servicios de Empresa	1,11%	▼ -47%	▼ -55%
Tickets Eventos	1,08%	▲ --	▲ --

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.