

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



España

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	7.396	▼ -1%	▼ -9%
Campañas	15.112	▼ 0%	▼ -14%
Creatividades	832.654	▼ -1%	▲ 3%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	12,16%	▲ 268%	▲ 202%
Telecomunicaciones	9,40%	▲ 35%	▲ 48%
Servicios de Empresa	5,91%	▲ 33%	▼ -9%
Fundaciones	5,02%	▲ 33%	▲ 66%
Software	4,86%	▼ -2%	▲ 31%
Bancos	4,72%	▼ -17%	▲ 5%
Automóviles	4,26%	▲ 72%	▲ 18%
Medios de Comunicación	4,04%	▲ 37%	▲ 12%
Interés Público	2,79%	▼ -8%	▼ -47%
Seguros y Previsión	2,74%	▼ -8%	▼ -2%
Supermercados	2,71%	▼ -4%	▲ 6%
Electrónica	2,60%	▼ -25%	▼ -3%
Electrodomésticos	2,43%	▼ -29%	▼ -33%
Moda	2,36%	▼ -15%	▲ 78%
Concesionarias	1,90%	▼ -9%	▼ -10%
Energía	1,76%	▼ -4%	▲ 39%
Videojuegos	1,46%	▲ 24%	▲ 62%
Cultura	1,36%	▼ -6%	▲ 2%
Relojería	1,16%	▼ -14%	▼ -6%
Libros	1,12%	▼ -18%	▼ -20%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.