

# Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



## General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.513	▼ -2%	▼ -12%
Campañas	3.055	▼ -3%	▼ -15%
Creatividades	170.376	▲ 3%	▲ 6%

## Industrias Impression Share

	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	7,87%	▲ 50%	▼ -7%
Supermercados	7,72%	▲ 57%	▲ 55%
Bancos	6,99%	▲ 16%	▲ 2%
Software	5,69%	▲ 11%	▼ -17%
Belleza e Higiene	4,82%	▲ 335%	▲ 408%
Restaurantes	4,69%	▲ 2%	▼ -27%
Medios de Comunicación	4,44%	▼ 0%	▲ 8%
Retail	3,63%	▲ 54%	▼ -16%
Medicamentos	3,16%	▼ -23%	▲ 21%
Tiendas Online	3,15%	▼ -20%	▼ -41%
Universidades	2,72%	▼ -40%	▼ -21%
Videojuegos	2,40%	▲ 23%	▲ 32%
Electrodomésticos	2,39%	▲ 36%	▼ -47%
Accesorios Automóviles	2,31%	▲ 11%	▲ 158%
Hospitales	2,28%	▲ 23%	▲ 105%
Religión	1,68%	▲ 23%	▼ -13%
Muebles	1,56%	▲ 16%	▲ 226%
Electrónica	1,53%	▲ 60%	▼ -62%
Alimentación	1,48%	▲ 183%	▲ 192%
Informática	1,39%	▼ -48%	▼ -53%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.