

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.638	▼ -17%	▼ -23%
Campañas	5.407	▼ -2%	▲ 15%
Creatividades	101.776	▼ -24%	▼ -22%

Industrias	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Medios de Comunicación	9,71%	▲ 107%	▲ 131%
Aperitivos	9,69%	▲ 29%	▲ 48%
Software	8,72%	▲ 5%	▼ -30%
Servicios de Empresa	7,45%	▲ 9%	▼ -2%
Esoterismo	4,92%	▲ 3%	▲ 149%
Telecomunicaciones	3,66%	▼ -51%	▼ -64%
Cine	3,35%	▲ 218%	▲ 1032%
Universidades	3,10%	▲ 45%	▲ 51%
Videojuegos	2,88%	▲ 63%	▲ 33%
Sistemas de Seguridad	2,86%	▲ 696%	▲ 81%
Electrónica	2,79%	▼ -40%	▼ -23%
Moda	2,65%	▲ 9%	▲ 8%
Bancos	2,25%	▼ -48%	▼ -72%
Supermercados	1,98%	▼ -13%	▼ -31%
Fundaciones	1,79%	▲ 32%	▲ 61%
Informática	1,71%	▲ 15%	▼ -39%
Hoteles	1,69%	▲ 31%	▲ 11%
Turismo	1,67%	▲ 247%	▲ 69%
Consultorías	1,65%	▼ -8%	▼ -47%
Tiendas Online	1,53%	▼ -43%	▼ -39%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.