

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	3.440	▲ 1%	▼ -3%
Campañas	8.141	▲ 2%	▼ -6%
Creatividades	365.225	▼ 0%	▲ 5%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Retail	12,92%	▲ 11%	▲ 11%
Tiendas Online	6,90%	▲ 57%	▲ 67%
Supermercados	5,68%	▼ -9%	▼ -18%
Automóviles	4,95%	▼ -7%	▲ 37%
Telecomunicaciones	4,42%	▼ -18%	▼ -30%
Equipo Informáticos	3,34%	▲ 3%	▼ -35%
Bancos	3,21%	▲ 32%	▲ 65%
Interés Público	3,01%	▼ -6%	▼ -7%
Medios de Comunicación	2,91%	▼ -11%	▼ -3%
Seguros y Previsión	2,78%	▼ -3%	▼ -13%
Servicios de Empresa	2,58%	▼ -7%	▼ -22%
Software	2,37%	▲ 0%	▼ -38%
Universidades	2,30%	▼ -6%	▼ -14%
Transacciones	2,29%	▲ 44%	▼ -22%
Inmobiliarias	2,01%	▼ -16%	▼ -18%
Fundaciones	1,86%	▼ -31%	▼ -15%
Cine	1,60%	▲ 26%	▲ 125%
Elecciones Políticas	1,52%	▲ 130%	▲ 287420%
Educación	1,48%	▼ -3%	▼ -39%
Electrónica	1,44%	▼ -52%	▼ -61%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.