

## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Perú

### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.903	▼ 0%	▼ -8%
Campañas	7.818	▼ -3%	▲ 2%
Creatividades	307.424	▲ 4%	▲ 8%

### Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	12,02%	▲ 16%	▲ 23%
Electrónica	8,49%	▲ 21%	▼ -25%
Videojuegos	5,98%	▲ 20%	▲ 174%
Software	5,12%	▼ -33%	▼ -51%
Belleza e Higiene	4,87%	▲ 207%	▲ 468%
Tiendas Online	4,62%	▲ 8%	▼ -11%
Juegos	4,09%	▲ 135%	▲ 17%
Aerolíneas	3,97%	▼ -7%	▼ -22%
Electrodomésticos	3,67%	▼ -6%	▼ -21%
Retail	3,13%	▲ 12%	▼ -3%
Universidades	3,04%	▲ 0%	▼ -45%
Educación	2,63%	▼ -59%	▼ -62%
Medios de Comunicación	2,12%	▼ -26%	▼ -45%
Equipo Informáticos	1,80%	▼ -20%	▼ -14%
Automóviles	1,77%	▼ -27%	▲ 213%
Cultura	1,76%	▲ 95%	▲ 79%
Supermercados	1,69%	▲ 2%	▼ -66%
Servicios de Empresa	1,67%	▼ -39%	▼ -44%
Seguros y Previsión	1,57%	▲ 15%	▼ -52%
Consultorías	1,42%	▲ 11%	▼ -28%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.