

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



México

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	5.679	▲ 3%	▼ -2%
Campañas	14.759	▼ 0%	▼ -5%
Creatividades	587.878	▲ 6%	▲ 1%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	18,85%	▼ -20%	▼ -21%
Interés Público	6,73%	▲ 8%	▲ 34%
Medios de Comunicación	5,27%	▼ -28%	▼ -29%
Software	4,99%	▼ -11%	▼ -39%
Telecomunicaciones	4,78%	▲ 45%	▲ 6%
Automóviles	3,35%	▲ 75%	▲ 168%
Concesionarias	3,30%	▼ -61%	▼ -63%
Gaseosas	2,90%	▲ 20%	▼ -13%
Retail	2,53%	▲ 40%	▼ -7%
Servicios Financieros	2,50%	▼ -32%	▼ -7%
Supermercados	2,41%	▼ -1%	▼ -21%
Bancos	1,93%	▼ -45%	▼ -51%
Bebidas Alcohólicas	1,65%	▲ 106%	▲ 286%
Cultura	1,61%	▼ -36%	▼ -53%
Videojuegos	1,58%	▼ -33%	▼ -42%
Cuidados del Cuerpo	1,50%	▲ 510%	▲ 20%
Tarjetas Financieras	1,49%	▼ -5%	▼ -29%
Bricolaje Hogar	1,47%	▼ -34%	▼ -52%
Relojería	1,40%	▼ -44%	▼ -35%
Juegos	1,27%	▼ -53%	▼ -21%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.