

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1,644	▼ -4%	▼ -7%
Campañas	3,020	▼ -4%	▼ -12%
Creatividades	179,234	▲ 1%	▲ 6%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Supermercados	9,82%	▲ 104%	▲ 220%
Telecomunicaciones	9,12%	▲ 20%	▲ 6%
Bancos	5,68%	▲ 203%	▲ 100%
Inmobiliarias	5,57%	▼ -10%	▲ 21%
Tiendas Online	5,04%	▲ 9%	▼ -21%
Electrónica	3,50%	▲ 220%	▲ 31%
Medios de Comunicación	3,50%	▼ -9%	▼ 0%
Software	3,30%	▼ -14%	▼ -26%
Moda	3,05%	▼ -25%	▼ -12%
Cultura	2,93%	▼ -27%	▼ -32%
Restaurantes	2,83%	▼ -14%	▲ 35%
Electrodomésticos	2,66%	▼ -44%	▼ -56%
Videojuegos	2,63%	▲ 9%	▲ 38%
Servicios de Empresa	2,54%	▼ -22%	▼ -42%
Retail	2,16%	▼ -35%	▼ -45%
Agropecuario	1,78%	▲ 114%	▲ 221%
Concesionarias	1,73%	▼ -28%	▼ -18%
Relojería	1,43%	▼ -46%	▼ -54%
Empresa Multimarca	1,38%	▼ -42%	▼ -57%
Servicios Financieros	1,33%	▲ 4%	▲ 6%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.