


## Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



### General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	941	▼ -10%	▼ -20%
Campañas	1.635	▼ -10%	▼ -21%
Creatividades	140.880	▼ -3%	▲ 1%

### Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Telecomunicaciones	 10,10%	▲ 87%	▲ 138%
Electrodomésticos	 8,15%	▼ -4%	▲ 12%
Servicios de Empresa	 6,18%	▼ -8%	▲ 11%
Tiendas Online	 5,81%	▼ -5%	▼ -9%
Deporte y Tiempo Libre	 5,11%	▲ 48%	▲ 5%
Medios de Comunicación	 4,78%	▼ -15%	▲ 2%
Bancos	 3,92%	▲ 9%	▼ 0%
Software	 3,08%	▼ -55%	▼ -65%
Automóviles	 2,88%	▼ -21%	▲ 35%
Cervezas	 2,71%	▲ 22%	▲ 115%
Supermercados	 2,49%	▼ 0%	▲ 4%
Universidades	 2,24%	▼ -15%	▼ -18%
Hogar	 2,05%	▲ 65%	▼ -24%
Muebles	 2,02%	▲ 29%	▲ 30%
Educación	 1,80%	▼ -47%	▼ -67%
Fundaciones	 1,79%	▲ 62%	▲ 285%
Consultorías	 1,73%	▲ 40%	▲ 41%
Concesionarias	 1,67%	▲ 6%	▲ 72%
Laboratorios Salud	 1,46%	▲ 78%	▲ 25%
Objetos Personales	 1,42%	▼ -16%	▲ 5%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las compañías publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.