

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



Puerto Rico

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	2.111	▼ -1%	▼ -19%
Campañas	5.958	▼ -1%	▲ 6%
Creatividades	96.896	▼ -7%	▼ -43%

Industrias Impression Share

		Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Servicios de Empresa	11,77%	▼ -14%	▲ 5%
Medios de Comunicación	9,81%	▲ 69%	▲ 18%
Software	5,51%	▼ -11%	▼ -31%
Servicios Financieros	5,02%	▼ -15%	▼ -36%
Videojuegos	4,31%	▲ 93%	▲ 127%
Sistemas de Seguridad	4,16%	▲ 119%	▲ 32%
Concesionarias	4,09%	▼ -5%	▼ -41%
Esoterismo	3,56%	▼ -27%	▲ 29%
Medicamentos	3,01%	▼ -14%	▼ -29%
Restaurantes	2,73%	▼ -15%	▲ 7%
Moda	2,13%	▼ -18%	▲ 107%
Bancos	2,04%	▲ 3%	▼ -33%
Automóviles	2,00%	▲ 35%	▼ -42%
Energía Doméstica	1,69%	▼ -18%	▼ -37%
Cursos	1,66%	▼ -7%	▲ 4%
Hoteles	1,63%	▼ -18%	▲ 63%
Tiendas Online	1,61%	▲ 8%	▲ 13%
Supermercados	1,46%	▼ -21%	▼ -12%
Universidades	1,42%	▼ -34%	▼ -86%
Vinos y Espumantes	1,35%	▼ -4%	▲ 72%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.