

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



República Dominicana

General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.501	▲ 8%	▼ -5%
Campañas	4.588	▼ -1%	▲ 19%
Creatividades	55.306	▼ -18%	▼ -3%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	27,41%	▲ 61%	▲ 30%
Software	9,21%	▼ -13%	▲ 64%
Interés Público	8,53%	▲ 818%	▲ 922%
Telecomunicaciones	4,78%	▲ 36%	▲ 26%
Accesorios Automóviles	4,16%	▲ 9%	▼ -11%
Inmobiliarias	3,30%	▲ 4%	▲ 13%
Medios de Comunicación	3,13%	▼ 0%	▼ -13%
Servicios de Empresa	2,74%	▼ -14%	▼ -34%
Moda	2,57%	▼ -51%	▼ -45%
Concesionarias	2,25%	▲ 115%	▲ 393%
Fundaciones	2,06%	▲ 85%	▲ 193%
Turismo	1,78%	▲ 51%	▼ -61%
Consultorías	1,77%	▼ -32%	▲ 223%
Bancos	1,72%	▲ 18%	▼ -23%
Hoteles	1,58%	▲ 64%	▼ -45%
Esoterismo	1,41%	▼ -6%	▼ -5%
Vestuario Deportivo	1,12%	▼ -5%	▼ -15%
Universidades	1,12%	▲ 26%	▲ 9%
Electrónica	1,12%	▲ 10%	▲ 6%
Videojuegos	0,99%	▼ -1%	▼ -32%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.