

Reporte Semanal de Actividad Publicidad Online



General

	# Semana 1	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Marcas	1.794	▲ 4%	▼ -3%
Campañas	3.166	▲ 5%	▼ -7%
Creatividades	200.273	▲ 4%	▲ 1%

Industrias Impression Share

Industria	Impression Share	Variación % Vs Semana 2	Variación % Vs Semana 3
Tiendas Online	21,40%	▲ 36%	▲ 13%
Consultorías	4,32%	▼ -17%	▼ -13%
Bancos	3,88%	▼ -15%	▼ -6%
Electrónica	3,29%	▲ 7%	▼ -3%
Automóviles	2,77%	▼ -13%	▼ -32%
Servicios de Empresa	2,64%	▼ -1%	▼ -3%
Materiales de	2,63%	▲ 21%	▼ -38%
Software	2,39%	▼ -9%	▼ -32%
Servicios Financieros	2,35%	▲ 63%	▲ 21%
Cine	2,05%	▼ -21%	▲ 144%
Electrodomésticos	1,96%	▲ 143%	▲ 48%
Cursos	1,95%	▲ 28%	▲ 55%
Retail	1,91%	▼ -10%	▼ -11%
Productos Capilares	1,91%	▲ 238%	▼ -10%
Muebles	1,84%	▲ 74%	▼ -3%
Accesorios Automóviles	1,81%	▲ 180%	▲ 83%
Supermercados	1,72%	▲ 11%	▼ -35%
Concesionarias	1,66%	▲ 72%	▲ 98%
Artículos Deportivos	1,51%	▼ -47%	▲ 37%
Bebidas	1,11%	▼ -33%	▲ 494%

Semana 1: 13 de diciembre a 19 de diciembre | Semana 2: 6 de diciembre a 12 de diciembre | Semana 3: 29 de noviembre a 5 de diciembre

Admetricks entrega información detallada sobre campañas de publicidad online ayudando a tomar decisiones e identificar nuevas oportunidades. Su tecnología simula la navegación de un usuario y captura las campañas publicitarias en diferentes sitios web. Se mide publicidad Mobile y Desktop en formatos Display, Video y Banner de texto. Este reporte muestra el top de industrias en términos de impresiones y el cambio que ha tenido semanalmente.