



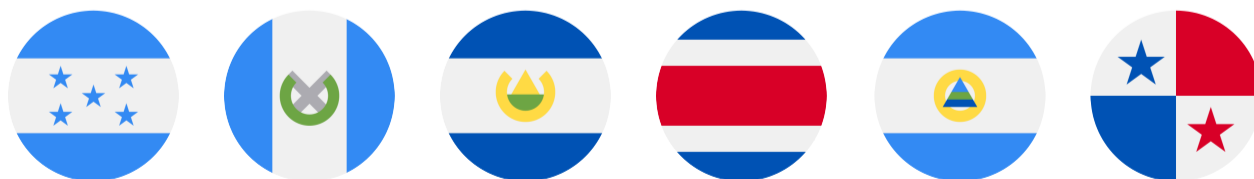
Ranking Trimestral

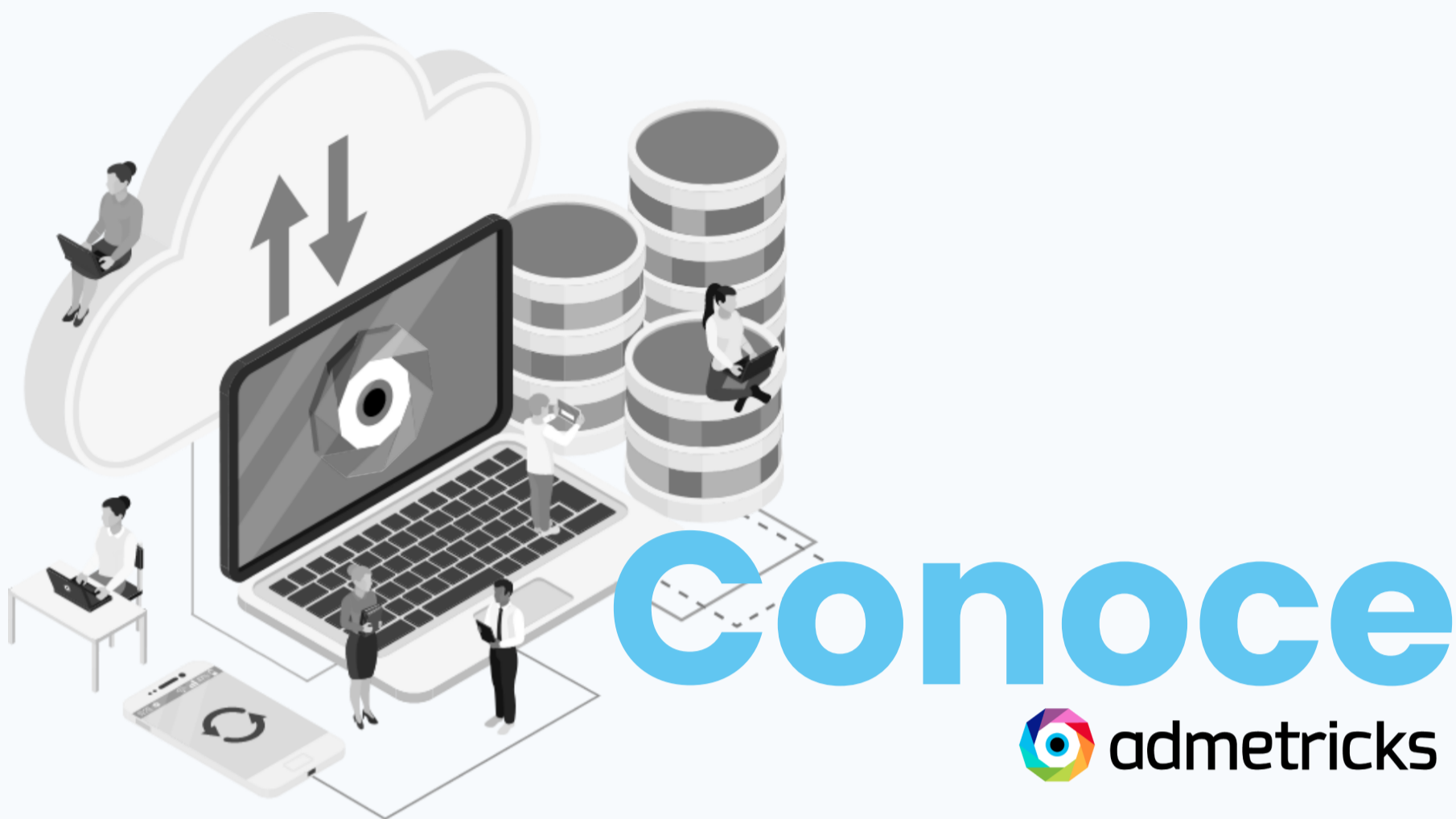
# CENTRO AMÉRICA

Reporte de Mercado

---

**Q3 DEL 2023 | JULIO, AGOSTO Y SEPTIEMBRE 2023**





## Quién es Admetricks?

Admetricks es la empresa **líder en monitoreo de publicidad digital** en Iberoamérica, con más de 130 clientes. Nuestra misión es proporcionar una visión clara y detallada de **cómo y dónde invierten las marcas** en publicidad digital. También entregamos datos sobre las **audiencias en medios digitales** y analizamos los **contenidos en redes sociales**. Todo esto para tener un mejor **conocimiento de la competencia** para el mundo digital en tiempo

## Qué hace Ad Intelligence?

Ad Intelligence revela las **campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado** de todas las marcas en publicidad digital. Así obtener visibilidad de la **actividad de tu competencia** y una estimación de su **inversión, alcance, frecuencia y GRPs**. También podrás obtener un **pantallazo de verificación o testigo** que muestra el lugar exacto en donde apareció la campaña. En este reporte trimestral de Ad Intelligence, podrás conocer las **industrias, marcas y campañas de mayor inversión** estimada en publicidad digital.

# Nuestras soluciones proporcionan una visión clara de las estrategias de publicidad digital de la competencia.

## Marcas

Conocen las campañas, planes de medios, creatividades y participación de mercado de diferentes anunciantes.

## Agencias

## Medios

Conocen las marcas que más invierten para ofrecerles propuestas comerciales alineadas a su actividad.

# Cobertura 20 PAÍSES

US+ Latam + España



# ¿Cómo está el Mercado?

Inversión estimada en Centro América



Honduras ha invertido cerca de **18 millones de dólares en publicidad digital**, y la industria que más ha destacado es la de **Bancos**.

**18**

MILLONES DE DÓLARES



Guatemala ha invertido cerca de **15 millones de dólares en publicidad digital**, y la industria que más ha destacado es la de las **Fundaciones**.

**15**

MILLONES DE DÓLARES



El Salvador ha invertido cerca de **10 millones de dólares en publicidad digital**, y la industria que más ha destacado es la de las **Restaurantes**.

**10**

MILLONES DE DÓLARES



Costa Rica ha invertido cerca de **20 millones de dólares en publicidad digital**, y la industria que más ha destacado es la de los **Supermercados**.

**20**

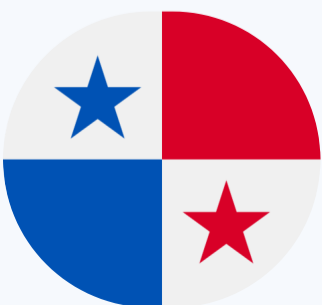
MILLONES DE DÓLARES



Nicaragua ha invertido cerca de **7 millones de dólares en publicidad digital**, y la industria que más ha destacado es la de **Telecomunicaciones**.

**7**

MILLONES DE DÓLARES



Panamá ha invertido cerca de **27 millones de dólares en publicidad digital**, y la industria que más ha destacado es la de **Restaurantes**.

**27**

MILLONES DE DÓLARES



# Top 3 Marcas

+ FORMATOS DESTACADOS



64%



35%

# Top 3 de Sitios Web

SITIOS LOCALES DESTACADOS

## Honduras

[MARCA.COM](http://MARCA.COM)

[ELHERALDO.HN](http://ELHERALDO.HN)

[DIEZ.HN](http://DIEZ.HN)

## Guatemala

[MARCA.COM](http://MARCA.COM)

[PRENSALIBRE.COM](http://PRENSALIBRE.COM)

[PUBLINEWS.GT](http://PUBLINEWS.GT)

## El Salvador

[ELSALVADOR.COM](http://ELSALVADOR.COM)

[ELSALVADORTIMES.COM](http://ELSALVADORTIMES.COM)

[LAPRENSAGRAFICA.COM](http://LAPRENSAGRAFICA.COM)

## Costa Rica

[LATEJA.CR](http://LATEJA.CR)

[NACION.COM](http://NACION.COM)

[CRHOY.COM](http://CRHOY.COM)

## Nicaragua

[NUEVAYA.COM.NI](http://NUEVAYA.COM.NI)

[LAPRENSANI.COM](http://LAPRENSANI.COM)

[100NOTICIAS.COM.NI](http://100NOTICIAS.COM.NI)

## Panamá

[PRENSA.COM](http://PRENSA.COM)

[MARCA.COM](http://MARCA.COM)

[TELEMETRO.COM](http://TELEMETRO.COM)

# Top 3 Campañas

CAMPAÑAS DESTACADAS

HONDURAS



Educación en Emergencias | Educo, ONG de infancia

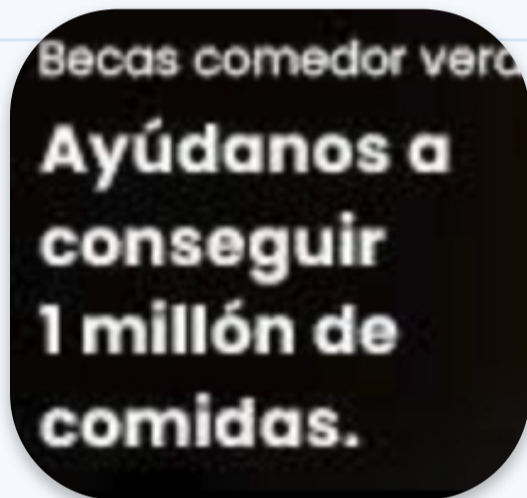


¡Elige la tuya en Diunsa!



Participa por pases dobles al US OPEN

GUATEMALA



Programa de Becas Comedor | Educo ONG



Dona ahora: emergencia en Marruecos



¡Conoce las novedades de nuestras Tarjetas Bi!

EL SALVADOR



Dona ahora: emergencia en Marruecos



Programa de Becas Comedor | Educo ONG



HBO Max - Ella era el terror de muchos

# Top 3 Campañas

CAMPAÑAS DESTACADAS POR PAÍS

COSTA RICA



Tiendas Precio Palí



Happy Days Verano  
Ofertas 50 % | Barcelo.com



¡Aroma y suavidad!  
By Walmart Costa Rica

NICARAGUA



Viví tu Superpack | Claro



HBO Max



App Mi Tigo | Tigo

PANAMÁ



Educo ONG por  
la Infancia



Ingeniería de Sistemas  
e Informática | UTP



Cemento YURA | El  
cemento que resiste  
todo





# Nuestras Soluciones Admetricks



Ad Intelligence



Brandy Social



Media Planner

¿Necesitas otro tipo de reporte?  
Contáctanos a través de [contacto@admetricks.com](mailto:contacto@admetricks.com)  
ó entra en [admetricks.com](http://admetricks.com) y ¡empecemos!